



BioFach China[®]

International Organic Trade Fair and Conference

中国国际有机食品博览会

2011

展后报告

上海国际展览中心 上海市兴义路77号

5.26-5.28

| 名誉单位 |



| 主办单位 |

NÜRNBERG MESSE

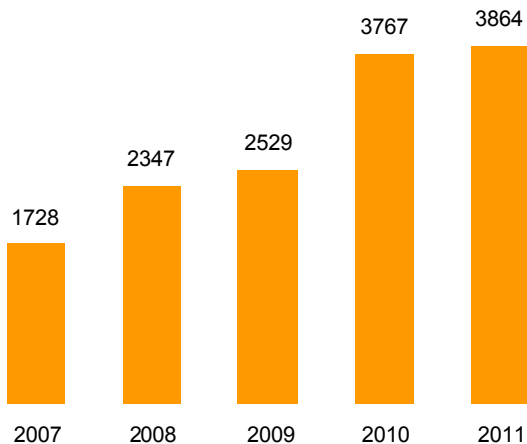


中国绿色食品发展中心

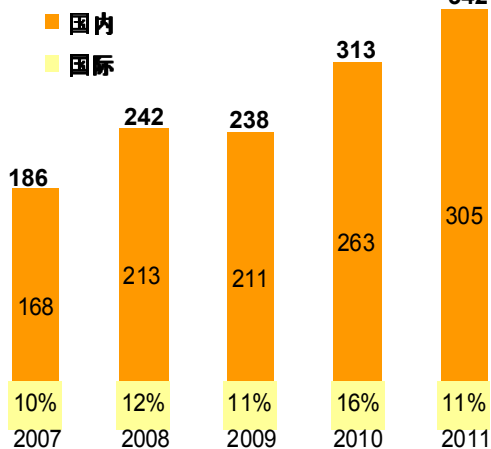
www.biofachchina.com

展会数据统计

净面积



展商数



来自16个国家和地区的30家国际展商

- 澳大利亚
- 奥地利
- 法国
- 德国
- 香港
- 印度尼西亚
- 意大利
- 日本
- 韩国
- 马来西亚
- 尼泊尔
- 巴勒斯坦
- 瑞士
- 台湾
- 英国

展商评价

你如何评价展会的观众 (好至极好)

78%

您达到参展的预期目标了吗? (基本达到至完全达到)

82%

您将继续参展2012年的展会吗?

是的: 61%

不确定: 37%

展商之声

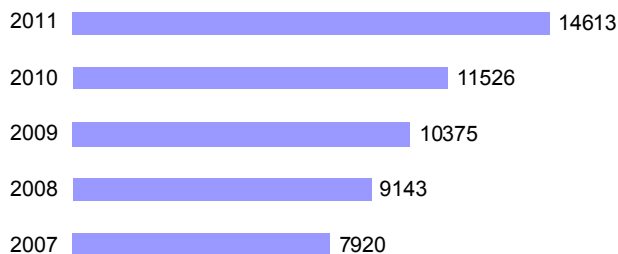
“在意大利展团的展台上，观众可以在现场欣赏到意大利有机美食烹饪并且进行试尝。在意大利有机产品协会 Consorzio Il Biologico Società Cooperativa 的带领下，8家意大利有机企业首次组团亮相BioFach China，并在现场搭建了餐饮区，让与会者有机会亲身体验意大利有机产品的魅力。意大利天然护肤品生产商Montalto也携带着他们的产品参与了展团：“我们利用BioFach China这个平台来感受有机产品目前在中国的发展情况：中国市场是否已经准备好了接收天然个人护理产品？事实证明，我们的产品吸引了大量感兴趣的观众，一个中国的电视台还在展台对我们进行了采访。”—Enrica Cagnoni，意大利有机产业联盟, Consorzio Il Biologico Società Cooperativa.



“作为意大利领先的有机面条生产商，中国市场对我们有着莫大的吸引力。我们已经是第二次参加BioFach，并且对这个展会非常满意。我们的展台吸引了比去年更多的观众——可以感觉到，虽然在中国有机消费的认识还相对缓慢，但已有了可以感知到的显著变化” —Gian Luca Bettarelli 先生，总经理, MONTEBELLO.

观众数据统计

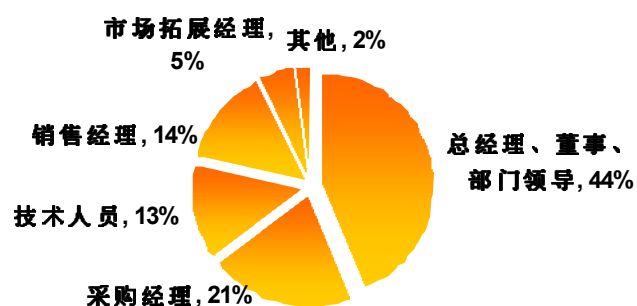
观众数量



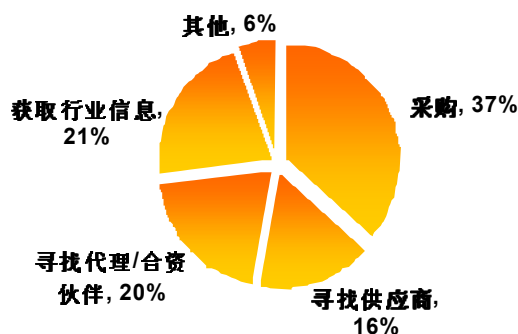
排名前十的国家和地区（海外观众）

- 美国
- 台湾
- 香港
- 韩国
- 德国
- 日本
- 马来西亚
- 澳大利亚
- 智利
- 荷兰

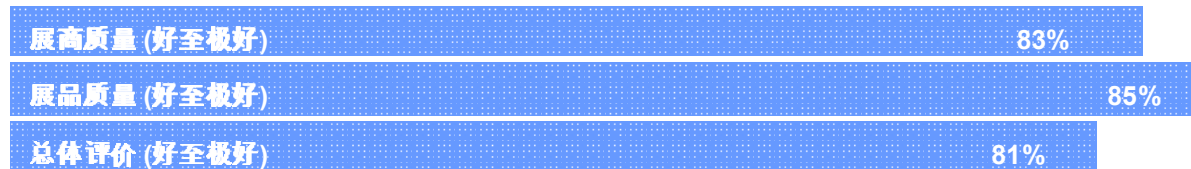
观众职位分析



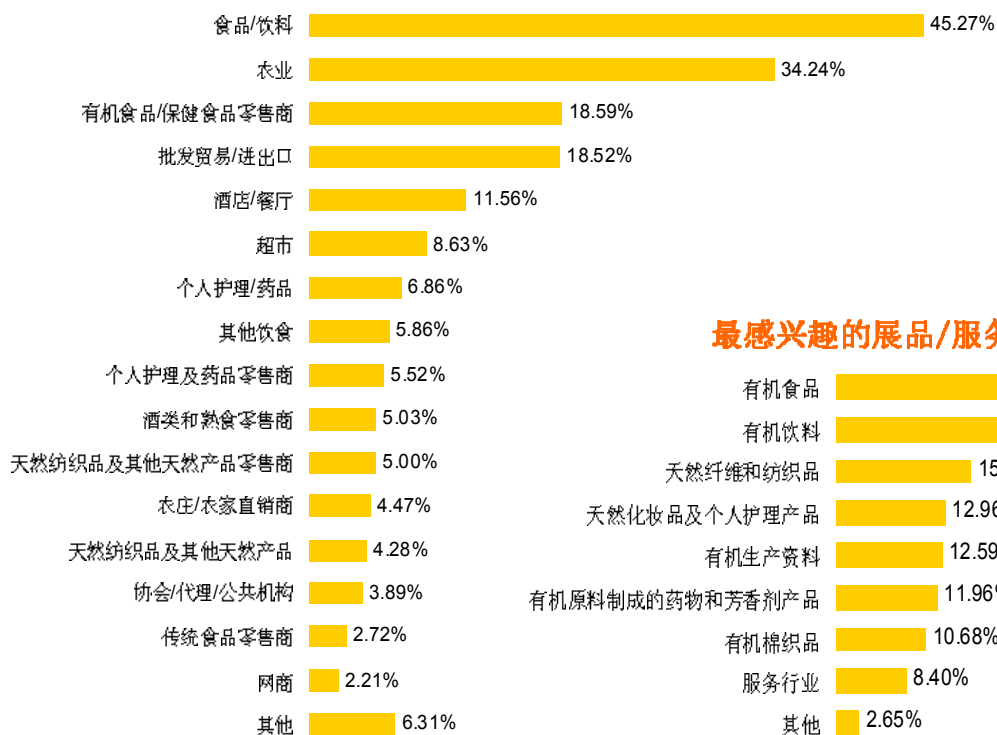
观众参观目的



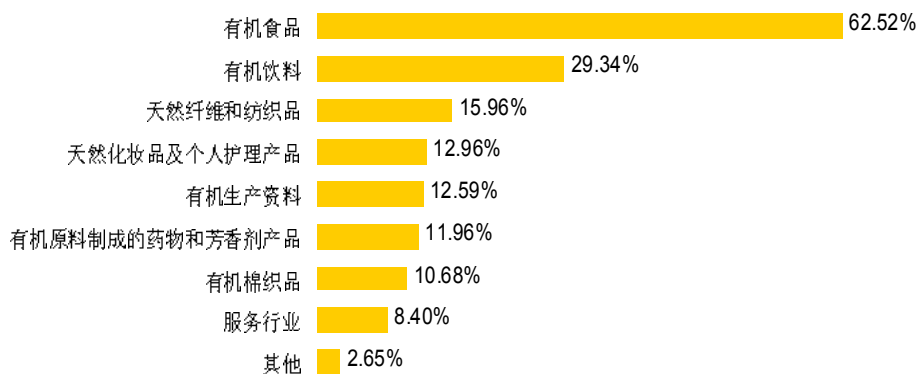
观众评价



观众来自于以下行业（多选）



最感兴趣的展品/服务是（多选）



同期研讨会回顾

2011有机食品市场与发展国际研讨会



- 主办单位：中国绿色食品发展中心（CGFDC）
德国纽伦堡展览集团
- 与会人员：来自国内外350位有机领域专家
- 主题 1：中国有机食品发展的政策、法规
主题 2：全球有机食品发展趋势
主题 3：有机产品、有机文化与健康生活
主题 4：有机食品销售市场分析和拓展
主题 5：有机产业投融资分析

中日有机认证交流展示日

- 主办单位：中绿华夏有机食品认证中心
日本JONA有机认证中心
全日本健康自然食品协会
健康产业流通新闻
- 与会人员：来自中日的100家有机生产商

有机食品与餐饮流通论坛

- 主办单位：上海餐饮行业协会
德国纽伦堡展览集团
- 赞助商：多利农庄，烟台欣和味达美
- 与会人员：共有80名来自餐饮以及有机行业的领导和专家



五周年招待晚宴暨颁奖典礼

颁奖典礼是BioFach China最为重要的活动之一。为了感谢那些高品质的产品和杰出的商家对中国有机市场的贡献，主办方特别授予了他们荣誉奖项。

最佳展商奖

澳大利亚展团

意大利展团



最佳贡献奖

多利农庄

有机农庄



金奖

和乐康

吉林加一



世华有机



现场活动

“有机低碳生活推广区”

中国有机博览会提供了一个绝佳的平台，从而使得“有机”和“乐活”完美地结合在了一起。在3天的展期中，一系列的现场活动吸引了大量有机爱好者，并同时让他们参与到了这些有趣又互动的活动中来。



凝聚有机力量，助推有机发展

- ◆ 演讲: 有机生活，让我们与地球同健康
- ◆ 2011有机人大聚会
- ◆ 宣传: 有机汇—我们的有机生活
- ◆ 销售: 胡珊老师《有机让生活更美好》



达玛文化生机课堂

- ◆ 展板讲解、环保危机、理想家园
- ◆ 添加剂实验展示（制作可乐雪碧）
- ◆ 小品剧《白雪胖公主的困惑》
- ◆ 少儿读经



乐活让生活更美好

- ◆ 乐活生活—“我家垃圾的美丽之旅”
- ◆ 环保DIY，手工制作环保物品
- ◆ 透过自然农耕，保护清水水源：上海绿洲支持农业项目“生耕农社”



播种希望

- ◆ 走秀：废旧材料做成的衣服
- ◆ 蚯蚓堆肥讲座
- ◆ 小型游戏互动区



展位上的各项特色活动

为了帮助观众更多地了解有机，展商们在他们自己的展位上提供了丰富的试吃活动，从而让观众们留有深刻印象的同时也更好地认识了有机。

免费品尝



现场烹饪



真人模仿秀



展商之声

德国天然个人护理品生产商LOGOCOS也对展会给予了积极的评价：“BioFach China的发展超乎了我们的预期，来我们展台的观众数量非常多，天然护理产品吸引了比以往更多的观众，特别是在展会的第三天，大量的消费者对我们的产品趋之若鹜。”

—Rongmei Hui女士，区域销售经理，LOGOCOS。



2011

BioFach China

展会 BioFach China 2012 – 中国国际有机食品博览会

日期 2012年5月24-26日

地点 上海国际展览中心

主办单位 德国纽伦堡展览集团
中国绿色食品发展中心

名誉单位 IFOAM 国际有机运动联盟

承办单位 纽伦堡会展服务（上海）有限公司
中绿华夏有机食品认证中心

支持单位 农业部农产品质量安全中心
中国农业部农业贸易促进中心
上海市绿色食品发展中心

参展联系 冯琦 女士
纽伦堡会展服务（上海）有限公司
地址：上海市青海路118号云海苑18楼
邮编：200041
电话：+86 (0) 21. 52 28 40 20
传真：+86 (0) 21. 52 28 40 11
邮箱：tracy.feng@nm-china.com.cn

施佳卿 先生
纽伦堡会展服务（上海）有限公司
地址：上海市青海路118号云海苑18楼
邮编：200041
电话：+86 (0) 21. 52 28 40 21
传真：+86 (0) 21. 52 28 40 11
邮箱：ethan.shi@nm-china.com.cn