



BioFach China

International Organic Trade Fair and Conference
中国国际有机食品博览会

2010



5.27 ~ 29

上海国际展览中心

观众在线预登记请登录

www.biofachchina.com

名誉单位



主办单位



中国绿色食品发展中心

NÜRNBERG MESSE

开展时间

专业观众	2010.5.27	09:30-16:30
	2010.5.28	09:00-16:30
普通观众	2010.5.29	09:00-16:00

联系方式

纽伦堡会展服务(上海)有限公司
 地址: 上海市青海路118号云海苑办公楼18楼
 电话: +86(0)21-5228-4010
 传真: +86(0)21-5228-4011
 E-mail: biofach@nm-china.com.cn

名誉单位



主办单位



中国绿色食品发展中心

NÜRNBERG MESSE

承办单位



中国绿色食品发展中心

纽伦堡会展服务(上海)有限公司



BioFach China

亚太地区最具影响力的有机盛会

近年来，国内有机消费市场悄然升温。据统计，到2015年，年收入超过15万人民币的富裕家庭预计将由2005年的290万户增长到850万户。随着生活质量的提高，消费者将更青睐天然、安全、健康的有机产品。

BioFach China中国国际有机食品博览会，是全球最大的有机贸易展德国BioFach在中国的子展，也是中国最大的纯有机贸易展。本届展会展出面积将达10,000平方米，300余家有机生产厂家将同台献演，为您展出来自中国、德国、法国、澳大利亚、中国台湾等地区不同类型、丰富多样的上千种有机产品。

BioFach China 2010即将于5月27 - 29日在上海国际展览中心举办，敬候您的光临！

展品类别

- 有机食品
- 有机纤维和纺织品
- 有机饮料
- 有机生产资料
- 有机原料制成的药物和芳香剂产品
- 服务行业
- 天然化妆品及个人护理产品
- 有机棉制品

目标观众

- 有机食品贸易商
- 饮食/聚会服务提供商
- 批发贸易/进出口/零售商
- 服务部门/机构
- 食品/保健零售商
- 食品/饮料加工
- 超市
- 农业
- 信购/网络
- 天然产品
- 酒店/餐厅
- 个人护理/药品
- 农家乐/农家直销商
- 制酒商/酿酒商
- 药房/个人护理商店
- 其他

BioFach China 2010 同期研讨会



■ 中国有机市场发展论坛

时间：2010年5月27-28日

地点：上海国际展览中心多功能厅

作为中国有机行业发展的风向标，每年与BioFach China同期举办的“中国有机市场发展论坛”均邀请国家农业部、认监委、认证中心、以及国内外有机专家共同探讨行业最为关注的热门话题，交流全球有机行业信息。2010年中国有机市场发展论坛将从政策、市场、渠道、生产技术等角度全方位阐述有机行业最新发展趋势。

5月27日 13:30-16:30

主题一：中国有机食品发展的政策、法规

演讲嘉宾：中共中央财经工作领导小组办公室、国家认证认可监督管理委员会、中绿华夏有机食品认证中心等

国内有机消费持续增长，有机生产行业发展迅速，与政府的长期政策支持密不可分。中国有机认证将如何与国际成功接轨实现合作？本主题将邀请相关政府领导及有机专家为您进行详解。

主题二：全球有机食品发展趋势

演讲嘉宾：IFOAM国际有机农业运动联盟、全球有机市场准入项目（GOMA）、美国有机协会（OTA）等

在经济危机影响下，全球有机行业发展是否遭受重大影响？国际有机农业和食品的发展趋势如何？本主题将邀请国际权威有机农业组织及政府代表介绍国际有机市场发展近况。

5月28日 9:30-12:00

主题三：有机食品销售市场分析和拓展

演讲嘉宾：乐活城、Trade Joe's、澳大利亚Swanton大学等

有机产品的零售模式随着消费者的购买习惯而逐渐趋向多元。有机生产商该如何为自己的产品寻找合适的分销渠道，让产品尽快适销对路？有机零售商应如何谨慎把关，控制商品质量？本主题将邀请国内外零售商代表介绍其成功的零售模式，并就如何建立信用体系分享经验，为有机生产商提供更多创新营销思路。

5月28日 13:30-16:30

主题四：有机健康生活和天然化妆品市场

演讲嘉宾：ECOCERT国际生态认证中心、Logocos Naturkosmetik AG、Spa China等

随着国际天然化妆品大鳄们进军中国的脚步逐渐加快，天然化妆品以其天然、安全、无添加的特点得到了崇尚健康时尚的消费者的青睐。然而面对较高的售价，消费者亟需了解天然化妆品的独特之处及其认证标准，从而提升认同感。本主题将邀请国际权威的天然化妆品认证专家、欧洲天然化妆品生产商代表、以及Spa行业专家就天然化妆品的认证标准、市场现状、发展趋势以及应用领域进行探讨。

主题五：有机生产标准和技术交流

演讲嘉宾：中国质量认证中心、中绿华夏有机食品认证中心、北京欧阁有机农庄、通标标准等

“低碳”是时下最时髦的字眼，而有机农业正是符合低碳环保的生产方式；该如何从源头控制农产品质量安全，达到有机标准？本主题将邀请权威认证中心、有机生产厂商和检测机构就国家有机标准修改内容和生产技术进行演讲。



丰富活动，尽在“乐活”



“有机”与“乐活”在本次展会中的结合较往年更为紧密。有机是注重身体健康、关心环保人士的最爱，与“LOHAS”（Lifestyles Of Health And Sustainability）提倡的成为爱自己（身体环保）、爱他人（心灵环保）、爱地球（生态环保）的乐活族概念密不可分。如何在生活中做到身体力行，成为时尚的乐活族一员，现场二层的“乐活区”将通过丰富的展示及现场互动，让您近距离体验“乐活”。

“把爱送出去”乐活体验营

由“乐活家族”全力打造的“把爱送出去”体验营活动，通过几大板块的结合，将如何在食衣住行育乐中体现“乐活”，做了更为全面性地呈现。议题聚焦大众所关心的议题如心理健康、家庭和谐、养生之道、人文生活、节能行动等。

互动讲座

- 如何吃出健美
- 乐活养生有大道
- “父母学”上了吗？

乐活居家

- 环保：手工肥皂，节能灯，节水马桶，节水阀，环保筷
- 绿化：阳台，绿色角落，栽植香草...
- 再生能源：厨余，太阳能...

乐活服务

- 心理咨询
- 健康咨询
- 亲子咨询

共建“地球村”

由北京地球村环境教育中心打造的“共建地球村”展示区紧密结合“乐活”的三大要义，通过现场教授养生操、提供低碳生活咨询，以及环保项目展示等，全面体现乐活与环保的紧密关系。

主题1 身体环保

- 乐和易行养生操

主题2 心灵环保

- 公平贸易项目展示，探讨中国大陆公平贸易的发展前景
- 低碳生活咨询

主题3 生态环保

- 乐活家园项目展示

有机生活方式

“有机生活方式”展示区通过现场烹饪培训课程，来教会承受巨大压力的白领、年轻妈妈以及金领人士等，如何选择健康食物，并通过合理烹饪吃出健康，享受美味。活动由“百欧欢”有机生态农庄全力打造。

贴近自然，感受生态

由“心教育”机构主办的“贴近自然，感受生态”活动是针对青少年身心教育开展的主题互动区。提高青少年的环保意识，是环保宣传中最为重要的一环。活动现场由专家通过传授各类户外拓展活动中的经验，鼓励青少年贴近自然，爱护生态，自觉提高环保意识。



明星产品，精彩纷呈

进口有机产品

进口有机产品将首次成为展会上的主旋律。此次海外有机展商的参展力度为历届之最，共有60余家企业参展，共展出包括有机红茶、有机橄榄油、有机卫生护理品、天然化妆品等各类进口有机产品百余种。

● 欧洲展团“BioFach Pavilion”

来自欧洲的15家有机企业以展团形式参展，展示来自德国、法国、希腊、奥地利等地区上百种有机产品。所有企业均诚招国内代理。其中来自法国普罗旺斯·多然有机美妆Naturado和德国的天然化妆品Logocos均为首次参展的国际天然化妆品代表。

● 澳大利亚展团“Sunshine Pavilion”

由12家展商组成的“Sunshine Pavilion”将首次亮相中国展会，并带来独特新奇的有机加工产品：来自Ginger Spring的有机苏打姜和草本软饮料、Niulife所罗门群岛来的椰子油、Kingdom Organic Meats有机安格斯牛肉和羊肉等。展会结束后，所有展品将在上海知名的有机专卖店“海客乐”进行为期三周的集中展示和销售。

● 台湾展团

台湾地区今年由「有机志」带领组团参加展会。厂商包括推广有机饮食及生机食品的【绿源宝】、通过有机食品生产代工厂商的【口福不浅】包括有机无糖饼干，另外时尚用品的部份如【成典】推广有益人体、有益生命、有益环境的产品。成立于2006年的「有机志」是全世界第一本发行的中文有机杂志。



“有机茶”专区

“茶，让人类生活更健康！”茶叶这一中国古老而传统的健康饮品将在本次展会上隆重亮相。本次博览会特设有机茶专区，集中展示国内多家有机茶生产企业带来的

今年的新茶：有来自古城绍兴的大越山有机龙井，有来自福建的光照人有机乌龙茶、品质香有机白茶、南方佳木有机红茶，还有来自西北山区的陕南绿茶和浙中缙云的笋峰绿茶等等，品类繁多，精湛的制作工艺和富足的选择空间将会吸国内外大量的采购商驻足、商洽与合作。展区现场还表演冲泡茶艺，参观者在观赏茶艺表演的同时，品味一杯清热的香茗，体验视觉和味觉的双重冲击，感悟中国茶叶深厚的文化底蕴，打造有机健康的生活理念！

部分展商介绍

义乌市丹溪酒业有限公司



丹溪酒业系浙江省农业科技企业、中华老字号企业、中国烹饪协会名厨专业委员会主任单位。丹溪牌红曲酒选用丹溪有机糯米、天然水、功能红曲等原料，在传统工艺的基础上结合现代生物技术纯天然手工酿造而成，醇香品正，内含天然---氨基丁酸降血压成份，是

全国黄酒类唯一通过有机食品认证的佳品。据考证，丹溪红曲酒是历史上寿命最长的皇上乾隆喝的酒。

上海世华有机农产品发展有限公司（盛世华康） 展位号:1-1116

世华公司是上海最早从事有机农业的企业之一，世华不止于对农产品的严格有机控制，更专注于中国家庭的食品安全。公司的有机农产品的种植采用经美国、欧盟、日本、中国认证的生物有机肥料田力宝，其所种植的产品中食品安全指标大大超越同行业。公司旗下盛世华康品牌，经营品种多达80余种，是同行业中经营品种最多，类别覆盖最全面的有机农产品企业之一。



大连兴龙垦有机产品有限公司

展位号:1-1206

专业从事有机农产品种植、加工和贸易。2000年初建于大连，现在加拿大温哥华设有办公室。经过十年的发展，公司目前拥有国内种植面积数一数二的有机生产基地，加工能力强、加工质量好的精选加工厂以及以压榨工艺生产的油脂加工厂。60余种有机粮豆类产品远销中国与世界各地，无论是从销售品种、销售数量、销售金额还是销售范围在中国有机企业中都是首屈一指。



广东乐满家咖啡食品有限公司（点点绿）

展位号:1-1211



点点绿是中国市场供应有机食品最全的公司之一，无论在直营店或超市均有销售。它隶属于广东乐满家咖啡食品有限公司，公司主要业务包括批发及零售点点绿品牌及其他外国品牌的健康及有机产品。



深圳达侖生物科技有限公司（维他美仕）

展位号:1-1316



为了建立简单、快速、方便、环保、全营养的新时代饮食文化，达侖健康企业独家代理美国维他美仕Vita-Mix TNC全营养调理机，致力于推广健康饮食、全食物等概念，希望能带给社会正确的饮食观念，提升全民健康。维他美仕全营养调理机是世界唯一经美国FDA实验室证明可将食物细胞壁击破85%以上的营养调理机。



按展位号排序

白山创萌参业有限公司

展位号:1-1215

白山创萌参业有限公司是中国首屈一指的有机中药材和香料的生产供应商。公司拥有自己的有机种植基地和有机认证的加工厂。有机种植基地同时还取得了权威机构的GLOBAL GAP认证, 有机加工厂也获得了ISO9001:2000、ISO22000(HACCP)及ISO14000认证。经营超过160种中药材和香料, 均通过了严格的欧盟, 美国和日本标准的有机认证。公司严谨地控制产品原料来源, 拥有经验丰富的管理团队, 建立了完整的可追溯体系和高标准的有机化验室, 有着专业的加工生产技术。经营宗旨是为客户提供最好的质量, 优异的服务, 合理的价格, 与客户长期合作共同发展。



中国质量认证中心

展位号:1-1222

中国质量认证中心(简称CQC)是经中央机构编制委员会批准, 由国家质量监督检验检疫总局设立, 委托国家认证认可监督管理委员会管理的国家级认证机构。2007年经重组改革后, 现隶属中国检验检疫集团。CQC秉承“和谐、进取、责任”的理念, 正在朝着建立社会公信力高, 有较强创新能力、市场竞争能力和可持续发展能力, 在业界有较高知名度的国际型认证机构的目标努力前行。



上海乐萌信息科技有限公司(和乐康有机食品)

展位号:1-1225

公司主要经营有机食品和健康产品的零售、批发和配送服务。其“和乐康有机食品网站”(www.hele kang.com)是中国最大的有机健康食品和环保绿色日用品的网上销售电子商务运营商之一。乐萌同时也独家代理、经销多种特色产品。目前经营的范围主要包括蔬菜、水果、肉禽奶蛋、各类饮料、休闲食品、母婴、美容彩妆、时尚环保服饰等等数千种国内外精选产品, 拥有会员数万名, 发展非常迅速, 在业界有良好的品牌和口碑。



黑龙江省天正粮油食品进出口股份有限公司

展位号:1-1303

公司延续四十多年的发展历史, 其规模不断扩展, 业务遍及世界一百多个国家和地区, 其信誉优良、管理严谨、业绩突出、发展稳健, 是黑龙江省对外经贸系统的排头兵。并获得ISO 9001:2000质量管理体系认证。我司主要经营各类杂粮杂豆、肉食类产品、罐头类产品、轻工类产品等200多个品种。国际市场遍及美洲、欧洲、非洲、中东地区、东南亚地区、日本、韩国、俄罗斯等。



烟台欣和味达美食品有限公司(禾然有机)

展位号:1-1309



“禾然有机”专注于健康有机食品生产与销售。公司将中国东北原始、生态的有机原料结合国外最先进的生产设备和制造工艺, 经过六个月的长周期恒温发酵生产高品质的高盐稀态特级有机酱油、有机原酿(黄豆)豆瓣酱和其它有机产品。产品源于自然、富营养、味道醇

美, 是高品质的环保型安全食品。经中国OFDC认证, 同时通过OCIA和JAS有机认证。



Chamong Tee Exports Pvt. Ltd.

展位号: 1-1403

Chamong Group的第一个有机庄园于1916年建在印度的阿萨姆, 现Chamong在阿萨姆拥有4片庄园, 在大吉岭有13片。无论从年产量还是茶品的质量上来说, Chamong是大吉岭和阿萨姆茶最大的有机生产商之一。Chamong的现代生产技术水平、大规模基础设施和对创新、灵活的一贯坚持让其在同行业中保持着领先水平。Chamong现将一项新的混合和包装技术运用到卫生掺混合茶叶包装环节上, 这项技术获得了EU和HACCP的认证。公司的产品出口到世界大部分的



华恩有机食品公司

展位号:1-1415



公司是从1993年开始从事有机产品的开发和探索, 并在1994年首次获得有机认证。它是中国最先获得国际认证的专门从事有机农产品种植、加工和出口的企业之一。公司经过10多年的不懈努力, 至今已发展成为拥有9个有机生产基地、5个现代化加工厂, 30多种有机产品的综合性企业。



北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

展位号: 1-1418

公司是涵盖生产、加工、销售、技术推广的有机食品专营公司。主营自有品牌国产生鲜类产品为主, 还代理国外有机品牌如好乐(Holle)、丽娇诺(Logona), 欧阁是丽娇诺天然化妆品中国唯一指定代理总经销商。先后在北京、上海、山东等地发展和建设食了一批专业生产有机品的合作生产基地, 有效种植面积达五万余亩, 并通过OFDC、COFCC、BCS等有机食品权威认证机构的认证。公司分布在全国的七个专业综合加工配送中心为不同种类的有机食品提供全天候、全国区域可调配



吉林禾韵田园海外食品有限公司

展位号: 1-1505



公司拥有300平方公里阳光山地与仿生种植园为基地, 建立了以现代生态有机农业生产和加工为主体的禾韵有机田园, 主要经营范围有: 蓝莓果汁、脱醇葡萄酒、北五味子酒、蓝莓酒等有机食品系列。禾韵有机田园2007年被国家发改委命名为全国首个国家级蓝莓高技术产业化生产示范基地, 并通过欧盟、美国、中国有机食品认证, 禾韵品牌被认定为吉林省著名商标。

吉林加一土产有限公司

展位号: 1-1515



公司是中国最早将有机概念引入人参种植和生产的的企业之一。同时是世界上最早和唯一获得欧盟、美国NOP和日本JAS权威认证机构认证的有机中国人参产品。我们从事有机人参的种植、加工、出口, 有机人参产品的生产和销售, 是最大的有机人参供应商之一。



北京乐活城超市有限公司

展位号: 1-1516

乐活城专门经营有机健康食品, 引导着一个有机、健康的生活态度。当中国人开始寻找有机健康的食品, 便出现了乐活城。乐活城有机健康生活馆是热爱自然、喜爱有机、崇尚健康生活的朋友一起努力创建的, 是消费者与有机食品和健康食品之间的桥梁。



BCS Oeko-Garantie China Co., Ltd

展位号: 1-1606

BCS是一家专门从事有机认证的认证机构, 可依照EU、NOP、JAS有机标准和其它标准(如GLOBAL G.A.P., UTZ, 公平贸易Fair TSA等)进行认证, 以满足欧盟市场、美国市场和日本市场的需要。



RODASIA S.A.R.L

展位号: 1-1608



RODASIA S.A.R.L专营优质天然有机生态产品, 公司秉承其自然、健康、尊重环境的经营宗旨, 携手全球最大生态清洁品生产商ECOVER与中国消费者共同营造绿色无公害生活理念。主营家居清洁用品及个人卫生护理产品。



宝宝良品贸易有限公司 (有机宝宝)

展位号: 1-1609



公司旗下品牌“有机宝宝”专营欧洲进口有机产品, 致力于为中国宝宝及家庭提供国际公认的安全有机产品, 提供自然科学的哺育及生活方式, 与您共同打造高质量健康世界。

上海百欧欢农产品有限公司 (百欧欢有机生态农场)

展位号: 1-1716



BIOFarm百欧欢有机生态农场前身是欧食多(OStore)有机农场, 从2004年起, 百欧欢将一大片堆满建筑垃圾的荒地开垦为年产高达百余种有机蔬果的良田, 现是2010年上海世博会的有机蔬菜指定供应商。现为一个“大家庭”经营模式的有机生态农场。当您来到农场, 除可以品尝“在地当季”有机食物之外, 还可享受田园之美, 了解有机农耕知识, 更可亲手采摘随季成熟的有机蔬果。



北京兴农泰华生物科技有限公司

展位号: 1-1815



公司专业从事有机农业研究与开发。与中国农业大学建立了“兴农泰华生物技术研发中心”, 开发拥有自主知识产权的系列农业生产资料产品。已建成制剂生产基地和年产一万吨生物有机肥料的生产基地。截止2009年底, 公司取得中国、欧盟和美国认证的产品品种多达100多个。

四川想真企业有限公司

公司于1994年由日本投资在四川成立。在有机农产品及健康食材栽培、加工、出口的基础之上, 着手餐饮业。现出口日本及欧洲市场的有机素材已超过30余种。在国内4省建立的11个有机栽培基地, 取得了JAS、EU、NOP、中国中绿华夏的有机认证。位于公司所在地四川省成都市的有机农庄, 现可提供有机蔬菜品种30余种, 并根据循环式有机农业进行蔬菜栽培, 引导田园式的乐活生活。



青岛长寿食品有限公司



公司集花生种植、加工、销售为一体。基地面积20多万亩, 厂区占地面积260亩, 年加工花生2万吨。“第一坊”原生花生油是长寿食品旗下的花生油品牌, 采用国内首创60°C低温冷

榨技术(获得国家专利: ZL2004 1 0056944.7), 超越传统品质, 让营养更完整, 油烟更少, 且保留天然坚果清香。并率先获得国家有机食品认证。

福建省安溪茶厂有限公司

展位号: 1-1708



是一家专业从事乌龙茶生产、加工、销售、科研及茶文化传播于一体的综合性大型集团, 集团已在全国开设400多家“凤山”铁观音品牌专卖店。公司是乌龙茶精制加工业中率先拥有自营出口权、唯一荣获国家金质奖并被制定为钓鱼台国宾馆专用茶的企业, 现已通过ISO9002、绿色食品、HACCP GAP认证及有机茶(转换期)认证。公司由中绿华夏有机食品认证中心特别推荐。



福建省安溪品鲜茶业有限公司

展位号: 1-1809

品鲜茶业是福建省龙头企业、安溪铁观音十佳企业, 安溪铁观音企业管理十六强, 中国铁观音连锁加盟十大品牌; 公司注册“品鲜”“品先”两个商标, 在全国发展特许经营; “品鲜牌”系列产品连续多年获中国国际农产品交易会金奖, 被认定为福建省名牌农产品, 评为福建省优质茶, 成为许多国内外知名企业的指定用茶; 07年, 鲜的有机安溪铁观音成为福建随团礼品赠予十七大代表; 品鲜茶业以其产品从未检出农残这一过硬的产品标准和多元化的产品结构备受热爱健康、爱护环境的人士推崇。



东周丰源(北京)有机农业有限公司

展位号: 1-1320



成立于2006年6月16日, 具备自营进出口权, 以经营种植蔬菜、水果为主。公司与北京市植保站、北京市农业技术推广站及区、镇种植服务中心的专家建立长期联系及试验合作关系, 保证了土壤改良、果蔬种植等相关方面技术的不断更新与进步。目前东周丰源已经通过了农业部中绿华夏有机食品认证中心的“有机食品”、NOP、EU认证(符合EN45011、No.2092/91、GAP标准); 在美国已取得了FDA的备案。



走近世博，体验有机

世博有机农庄游

今年BioFach China有机食品展期间正值2010上海世博会召开。为方便我们的客户能充分利用此次机会参观展会、世博会，并参观游览上海本地有机农庄，特别推出“有机展+世博会+农庄游”套餐，为您的行程提供丰富的内容。



日期	
5月26日	世博一日游
5月27日	参观BioFach China展会
5月28日	参观BioFach China展会
5月29日	有机农庄一日游

如需了解更多信息请登陆我们的网站www.biofachchina.com。



周末有机农庄游活动受有机爱好者热捧

为帮助有机爱好者更好地了解有机种植、采摘以及配送流程，亲身感受有机种植所带来的良好生态环境，纽伦堡会展服务（上海）有限公司首次携手上海本地有机农庄，于今年3月起推出“周末有机农庄游”，免费为参观者提供行程丰富的周末有机农庄游活动。共计60余名有机爱好者在组织者的带领下参与了农场的开放日活动。通过亲手采摘有机蔬菜、喂羊、听取有机知识，并亲口品尝有机午餐，参会者对有机种植及产品加深了认识，了解了有机种植所带来的低碳环保。

如需了解更多信息请登陆我们的网站www.biofachchina.com。

观众登记表

请填写此表并传真至021-52284011进行观众预登记，或直接填好带到展会现场，避免现场排队登记。

- 我们的产品/服务是
 - 1.1 有机产品
 - 1.2 有机及传统产品
 - 1.3 传统食品
- 经营范围
 - 2.1 农业及水产业
 - 2.1.1 农业
 - 2.1.2 渔业及水产业
 - 2.2 制造商
 - 2.2.1 食品
 - 2.2.2 饮料
 - 2.2.3 个人护理/药品
 - 2.2.4 天然纺织品及其他天然产品
 - 2.3 贸易商 Trade
 - 2.3.1 批发贸易/进出口
 - 2.3.2 有机食品/保健食品零售商
 - 2.3.3 酒类 and 熟食零售商
 - 2.3.4 传统食品零售商
 - 2.3.5 个人护理零售商
 - 2.3.6 药品零售商
 - 2.3.7 天然纺织品及其他天然产品零售商
 - 2.3.8 超市
 - 2.3.9 农庄/农家直销商
 - 2.3.10 网商
 - 2.3.11 其他（请注明）_____
- 您参观展会的目的
 - 3.1 采购
 - 3.2 联络供应商
 - 3.3 寻找代理/合资伙伴
 - 3.4 获取行业信息
 - 3.4 其他（请填写）_____
- 我对以下产品感兴趣
 - 4.1 有机食品
 - 4.2 有机饮料
 - 4.3 天然纤维和纺织品
 - 4.4 天然化妆品及个人护理产品
 - 4.5 有机原料制成的药物和芳香剂产品
 - 4.6 有机生产资料
 - 4.7 有机棉制品
 - 4.8 服务行业
 - 4.9 其他（请填写）_____

姓 _____ 名 _____ 女士

先生

您的职务 _____

公司 _____

部门 _____

地址 _____ 邮编 _____

城市 _____ 国家 _____

电话 _____ 传真 _____

邮箱 _____ 手机 _____

（我们会将您成功登记的条码以邮件及短信方式发送到您的联系方式）

展位号：
